



BASES TÉCNICAS DE LICITACIÓN

**AGENCIA PARA REALIZACIÓN DE
DÍA DEL NIÑO, EVENTO ANIVERSARIO
Y CAMPAÑA MATRICULA 2019**

Santiago, Junio de 2019

1. Quiénes Somos

Integra es uno de los principales prestadores de educación parvularia en el país. Forma parte de la Red de Fundaciones de la Presidencia y en 2018 cumplió 28 años entregando educación gratuita de calidad a través de una amplia red de salas cuna, jardines infantiles y modalidades no convencionales presente en las 16 regiones del país.

Integra cuenta con más de 1.207 jardines infantiles y salas cuna, presentes en 316 comunas de todo Chile, con más de 23.200 trabajadores y trabajadoras, y donde más de 90.600 mil niños y niñas reciben una educación parvularia de calidad a través de un proyecto educativo que considera la participación activa de los equipos de trabajo, las familias y la comunidad, en un entorno acogedor, diverso y protegido.

Con el objetivo de sensibilizar y relevar los derechos de los niños para asegurar una educación inicial con altos estándares de calidad, que favorezca la inclusión y contribuya a la igualdad de oportunidades, Integra cada año realiza las siguientes actividades o eventos:

- Celebración Día del Niño, agosto de 2019.
- Evento Aniversario Integra, octubre de 2019.
- Campaña Matrícula, octubre de 2019.

Estas actividades poseen un lenguaje común y coherente respecto al propósito y misión de la fundación.

2. Objetivo de la licitación

Contratar el servicio de una agencia o productora para desarrollar e implementar la celebración del día del niño, actividad aniversario de Integra 2019 y la campaña de matrícula.

3. Descripción de las actividades

- **Día del Niño:** con el objetivo de conmemorar el bienestar y los derechos de los niños, el domingo 4 de agosto de 2019, Integra quiere realizar un evento público abierto a la comunidad, en el cual se convoca a niños, familias, equipos educativos de nuestros jardines infantiles y a la comunidad en general. Es una intervención urbana, en un espacio público que invita a niños y adultos a soñar, divertirse y aprender jugando.

Actividad pensada para 1.000 personas itinerantes.

Presupuesto Referencial: \$15.000.000.- (iva y comisión agencia incluido)

Montaje de instalaciones en Parque Forestal- Celebración día del niño año 2018



- **Aniversario 29 años Integra:** En el marco de nuestro aniversario se tiene como objetivo producir una actividad que visibilice la educación parvularia y el trabajo que los equipos educativos y trabajadores de oficinas regionales y casa central, realizan día a día a favor de los niños que asisten a las salas cuna y jardines infantiles de Integra.

Debe ser una actividad en la que se convoque tanto a la comunidad Integra como a la ciudadanía en general a una celebración por la infancia utilizando un espacio público.

Actividad pensada para 2.500 personas.

Presupuesto Referencial: \$35.000.000.- (iva y comisión agencia incluido).

- **Campaña matrícula:** tiene como objetivo convocar al proceso de inscripción de matrícula a niños y niñas en red de salas cuna y jardines infantiles de Integra. Además de sensibilizar y concientizar a la comunidad-sociedad respecto de la importancia de la educación en la primera infancia para el desarrollo integral de los niños.

Se debe desarrollar un concepto creativo (CCC) para campaña matrícula 2019. Los elementos que se utilizan son variados: afiches, volantes, lienzos (en los jardines infantiles), spot (video), frase radial, entre otros.

La difusión debe ser focalizada por región, comuna o sector, dependiendo de las vacantes disponibles a la fecha de campaña.

Presupuesto Referencial creación campaña: \$15.000.000.- (iva y comisión agencia incluido).

Presupuesto Referencial plan medios (focalizados): \$20.000.000.- (iva y comisión agencia incluido).

Presupuesto Referencial producción material gráfico: 20.000.000.-

Vigencia campaña: 01 Octubre al 30 de diciembre de 2019 (fechas sujetas a modificación).

*Información Adicional para Campaña Matrícula

¿Cuál es el perfil de las familias de los niños nuevos que asisten a nuestra red de salas cuna, jardines infantiles?

Familias con hijos menores de 4 años, con foco al 60% más vulnerables de Chile, grupo socioeconómicos C3, D y E.

Antecedentes de vulnerabilidad social

Familias en las que la madre es jefa de hogar	40,5%
Familias en las que la madre trabaja	50,5%
Familias en las que la madre estudia	15,4%
Familias en las que la madre está cesante o busca trabajo	29,0%
Familias en las que la madre era adolescente al momento del nacimiento del hijo/a	14,9%
Familias de pueblos originarios	11,5%
Familias inmigrantes	2,1%
Niños que no cuentan en su hogar, de un adulto responsable que lo cuide durante el día	59,1%

Antecedentes socioeconómicos

Familias que pertenecen al 60% de los hogares con menos ingresos en Chile (I,II y III quintil de ingresos)	93,7%
Familias bajo línea de pobreza	59,3%
Familias que residen en condición de allegadas	42,5%
Familias que presentan algún grado de hacinamiento en su hogar	27,8%
Familias beneficiadas por el Subsistema de Protección Social Chile Solidario/Seguridades y Oportunidades	9,8%

Gráfica de campaña 2018



VOLANTE



AFICHE



4. Aspectos logísticos del servicio que debe entregar el organismo adjudicado:

Reuniones previas entre Integra y la entidad seleccionada para llegar al resultado solicitado según la actividad o evento.

Cada evento o actividad debe ser presentado como propuesta con la opción de ser ajustada o mejorada si es necesario y con su presupuesto abierto y acorde a todo lo que implica esta propuesta. Considerando como un máximo, el valor adjudicado a cada proyecto (totales incluidos el iva y comisiones de agencia)

5. Requerimientos para la Evaluación, detalle en bases administrativas.

- Cartera de Clientes
- 2 cartas de referencia.
- Experiencia comprobada en los aspectos solicitados, campañas publicitarias y eventos en espacios públicos, masivos.
- Antecedentes Legales y financieros
- Propuesta por cada actividad

6. Propiedad de las ofertas y de la información

Cualquier información elaborada por el organismo previo o durante la implementación de los eventos o actividad, serán de propiedad de Fundación Integra.